

Н.А. Левченко

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

**ПОВЫШЕНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ МОТИВАЦИИ
СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ**

Цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе заключается в формировании коммуникативной и профессиональной компетенции

студентов, которая предполагает умение пользоваться иностранным языком на практике. Учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы успешно сочетались профессиональная направленность, личностные интересы и потребности студентов, а также их творческая активность.

Исключительно важным в процессе обучения иностранному языку является вопрос мотивации. Однако преподаватель может лишь создать предпосылки для её возникновения. Основным средством создания мотивации является связь содержания изучаемого материала на иностранном языке с профессиональной направленностью студентов. В данной статье речь пойдёт о повышении мотивации студентов к изучению английского языка с помощью проектной методики.

Современные технологии обучения, например, метод проектов, личностно-деятельностный подход к обучению способствуют развитию способностей человека и, как следствие этого, развитию личности. А.В. Конышева определяет метод проектов как “способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая завершается вполне реальным, осязаемым, практическим результатом, оформленным тем или иным образом”^а.

Проектная методика имеет множество преимуществ. Во-первых, она может быть применена для работы в группах или индивидуально. Во-вторых, перед студентами возникают реальные ситуации общения, что предполагает самостоятельность, активность, выражение собственного мнения, умение принимать правильное решение, а при групповой работе – это умение вести переговоры, приходиться к консенсусу, уважать точку зрения других.

При работе со студентами экономических специальностей, например, эффективно применение проектной методики в рамках таких тем, как “Recruitment”, “Company Presentation”, “Advertising”.

Существуют различные виды проектов: исследовательские, творческие, ролево-игровые, информационные. К числу творческих проектов можно отнести презентацию.

С большим интересом студенты готовят презентации компаний либо реально существующих, либо являющихся результатом их вымысла. Студенты придумывают логотип компании, распределяют роли, проводят социологические опросы, готовят наглядные материалы (схемы, чертежи, диаграммы) – необходимый атрибут любой презентации, отвечают на вопросы аудитории.

Бизнес предполагает также умение вести телефонные переговоры с потенциальными клиентами, деловыми партнёрами, поэтому на занятиях по иностранному языку внимание должно быть уделено данному аспекту. Это успешно осуществляется при помощи ролевой игры.

Таким образом, коммуникативную мотивацию следует рассматривать как важнейший элемент процесса овладения иностранным языком, так как она вызывает целенаправленную активность и самостоятельность студентов. Предпосылки для возникновения коммуникативной мотивации могут быть созданы с помощью метода проектов.